

PAULA'S  
CHOICE  
SKINCARE

# C'EST TOTALEMENT **FOOT** TOUT CE QU'ON PEUT FAIRE AU POP-UP PAULA'S CHOICE...

Prêts à chausser les crampons pour l'événement sportif le plus attendu de l'année ? Pendant une semaine, la rue de Turenne va se transformer en un véritable terrain de jeu beauté aux accents footballistiques, puisque Paula's Choice investit le cœur du Marais avec un pop-up événement imaginé en partenariat avec Sephora France. Entre expériences immersives, diagnostics de peau, surprises exclusives et moments pensés pour découvrir, ou redécouvrir, les soins ayant contribué au succès mondial de la marque américaine, ce sera clairement l'endroit où il faut être, du 17 au 21 juin. Une initiative qui fait directement écho à l'annonce récente de Paula's Choice, comptant pour rappel parmi les Sponsors Officiels de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ et de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™, une initiative forte portée par une campagne au slogan on ne peut plus explicite : "Supporter officiel de votre peau".

Quel poste d'ailleurs pourrait bien occuper Paula's Choice dans une équipe de football ? Question difficile car elle est avant tout la gardienne d'une peau en bonne santé, mais disons peut-être en défense car, bien avant que les actifs cosmétiques ne deviennent un sujet mainstream, Paula's Choice défendait déjà une approche particulièrement pionnière à sa naissance il y a un peu plus de 30 ans. Sa mission depuis toujours : développer des formules ultra-performantes reposant sur des ingrédients reconnus pour leurs bénéfices par la recherche scientifique, éliminer tout composant superflu susceptible d'irriter inutilement la peau, et surtout accompagner chaque personne dans une meilleure compréhension de ses besoins cutanés. Exfoliation visage ou corps, soins ciblés contre les imperfections, routines anti-âge expertes ou protection solaire quotidienne (là encore, la marque a été parmi les toutes premières à rappeler à quel point ce dernier point était essentiel) : Paula's Choice a progressivement construit un vestiaire skincare complet, capable d'accompagner aussi bien les novices que les passionnés d'actifs pointus en concentration maximale.



Pensé comme un véritable QG immersif ouvert à tous, ce pop-up gratuit fera dialoguer football, communauté et expertise beauté à travers une série d'animations imaginées pour plonger les visiteurs dans l'univers de la marque. L'occasion par exemple de bénéficier d'un véritable diagnostic de peau afin de mieux comprendre ses besoins et de construire une routine adaptée, mais aussi de profiter d'un moment ludique puisque les visiteurs pourront tester leur précision face à un goal revisité, où chaque tir dans une cible assurera de repartir avec une surprise. Un jeu de memory inspiré de l'univers de la marque invitera également les participants à retrouver les bonnes associations pour tenter de gagner des formats voyage, tandis qu'un espace "Paula's Royal" permettra de prendre la pose dans un décor entièrement pensé autour du célèbre exfoliant de la marque devenu culte au fil des années (il se vend pour rappel un flacon de sa Lotion Exfoliante 2% BHA toutes les 6 secondes dans le monde). Une machine à grappin garantira enfin de tenter sa chance pour remporter différents cadeaux exclusifs, le tout dans une ambiance volontairement feelgood. Envie de faire un break dans toutes ces découvertes beauté ? On profite alors d'une mi-temps gourmande offerte par Café Nuances, la maison parisienne qui réinvente les codes du café artisanal.

Le lieu accueillera également un corner imaginé en collaboration avec la marque Milk Makeup, mêlant skincare et maquillage dans un univers pop et inclusif. Plusieurs temps forts viendront rythmer cette semaine, à commencer par des Running Clubs spécialement imaginés pour l'occasion. L'opportunité de se retrouver autour d'un run de 5 km dans une ambiance conviviale et fédératrice, favorisant les échanges et le partage autour de deux univers intimement liés : le sport et la skincare. La programmation se poursuivra avec une soirée spéciale Fête de la Musique x La Java, animée par un DJ set qui accompagnera les participants tout au long de l'événement, pour célébrer ensemble l'arrivée de l'été dans une atmosphère festive.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Pop-Up Paula's Choice 18 rue de Turenne, Paris 4<sup>e</sup>

**Du 17 au 21 juin**

Mercredi : 13h - 19h30 | Jeudi : 13h - 19h30

Vendredi : 13h - 20h | Samedi : 12h - 20h

Dimanche : 12h - 18h

**Fête de la musique :**

21 juin - 16h à 00h

**Running Clubs (sur inscription) :**

20 et 21 juin - 10h00 à 12h00

